



Autoridade da Concorrência de Cabo Verde

“Desafios da concorrência num Pequeno Estado Insular em Desenvolvimento (SIDS).”

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA ADC
ENG.º EMANUEL BARBOSA
REPÚBLICA DE CABO VERDE
2023

Mercado

Dimensão do Mercado



Consumidor: 491.233 habitantes (Censo de 2021)

Poder de Compra:

- Rendimento per capita: 2968.68 USD
- Ordenado mínimo nacional: 138 USD.
- Inflação global 7,9% (dez 2022)

Mercado Segmentado

- País arquipelágico: 10 ilhas sendo 9 habitadas.
- Constrangimentos nas ligações aéreas e marítimas (tarifas, frequência, etc).
- Unificação do mercado nacional .



- **Remessa dos emigrantes:** 272 milhões de euros de remessas em 2022
11.3% do PIB
- Forte **dependência** do sector de **turismo**
25% do PIB.
- **Fraca internacionalização** das empresas nacionais.
- **Muito mais importadora** do que exportadora.
- **País de rendimento médio**
 - **Previsibilidade fiscal**
 - **Estabilidade Política**
 - **Segurança jurídica**

PERSPETIVAS

Agenda Transformação Digital de Cabo Verde



Diversificação económica e alavancar tecnologias no âmbito do PEDS (Plano Estratégico do Desenvolvimento Sustentável) para o período 2018-2030.

Aposta na economia digital.

Cofinanciada pelos fundos do Banco Mundial, no valor de 30 milhões de dólares.



- **Economia Azul**

- **Investimento direto estrangeiro**

- **Empreendedorismo jovem**

Escala do Mercado

- **CEDEAO**
- **Diáspora**

Nicho do “*mercado da saúde*” não explorado.
Europa + América: 1,5 milhão de cabo-verdianos.



ESTRUTURA DO MERCADO



Monopólio

Produção e distribuição de **energia elétrica.**

Produção e distribuição de **água** potável.

Transporte **marítimo** inter-ilhas.

Transporte **aéreo** inter-ilhas.

Duopólio

Distribuição de **combustível.**

Distribuição grossista de **medicamentos e materiais hospitalares.**

Produção de ração para pecuária



RISCOS INERENTES AO CONTEXTO DO MERCADO



O Contexto é propenso à:

- Abuso de posição dominante
- Conluio
- Cartelização

Comparação com outros contextos

- Mercados mais competitivos
Análise de fusões e aquisições de empresas
 - Impedir operações sempre que conduzam à criação de monopólios ou impedem a concorrência no mercado.

Mercado de Cabo Verde

- Situações de monopólio e duopólio
 - Monitorização pro-ativa do mercado para evitar descaminhos no que concerne a sã concorrência.



QUADRO CONCORRENCIAL



- O quadro concorrencial reclamava por uma instituição forte em matéria da concorrência e da defesa do consumidor;
- Competência da Concorrência segmentada nas Reguladoras;
- A **Autoridade da Concorrência de Cabo Verde** foi criada e tem como desígnio ser uma instituição que:



AdC

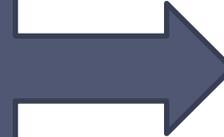
Autoridade da Concorrência

CRIAÇÃO DA AdC

A AdC foi criada em Junho de 2022



- Decreto lei 21/2022, B.O. N.º 58 – I Série de 10 de Junho.
- Pessoa colectiva de direito público.
- Entidade administrativa independente, dotada de órgãos, serviços e pessoal próprio.
- Independência orgânica, funcional e técnica.
- Autonomia administrativa, financeira e patrimonial.
- Capacidade judiciária ativa e passiva.
- Teor transversal, atuando sobre toda a atividade económica.
- Promoção e defesa da Concorrência nos setores privados, público, cooperativo e social.
- Poderes de investigação e punição de práticas anti-concorrenciais.
- Instrução de processos de aprovação das operações de concentração de empresas.



Tutela genérica do governo

Sem interferência do governo nas decisões técnicas da AdC em matérias da Concorrência

Sem condicionamento de ordem financeiro

OPERACIONALIZAÇÃO DA AdC



Nomeação e Empossamento

- Resolução do Conselho de Ministros 67/2022, publicado no B.O. N.º 166 – II Série de **30 de Setembro**, nomeia os membros do Conselho de Administração.
- O empossamento dos membros do Conselho de Administração teve lugar a **28 de outubro de 2023**.
- Início de funcionamento **dezembro de 2023**.

OS DESAFIOS DA INSTALAÇÃO DA AdC

Recursos Humanos

- Contratação em número e perfil necessários.
 - Capacitação.

Recursos Financeiros

Produção dos Documentos

- Plano Estratégico Plurianual.

Integração na Rede Internacional das Autoridades da Concorrência

- Para apropriação das melhores práticas internacionais no quesito da concorrência.
 - Rede Lusófona
 - UNCTAD
 - ARC-Moçambique.
 - ARCC.



O DESAFIO DA INSTALAÇÃO DA AdC



Processos

Telecomunicações.
Farmacêutico.
Turismo.
Produção de Inertes.

Constrangimentos

Insuficiência legal com implicação no
financiamento da AdC.

Processos

Constrangimentos

CONCORRÊNCIA vs INOVAÇÃO



Competitividade

- Mais agilidade, mais eficiência e mais produtividade no negócio.
- Não basta apenas investir em tecnologias de informação.
- Reconhecer o valor estratégico dos aceleradores da inovação.
- Planear a infraestrutura para suportar a transformação digital.

As empresas num quadro competitivo e de concorrência são obrigados a inovar.

- Melhor serviço, melhor produto, etc ...
- **Satisfação do consumidor.**
- Continuidade pela via da seleção natural do mercado.



Inovação

- Tecnologia disruptiva (revolucionaria: novo mercado, novo serviço, novo produto).
- Inteligência Artificial, Robótica, Impressão 3D, Internet das coisas (IoT).
- Inovação não pode ser estigmatizada.
- Inovação não pode ser predatória.

CONCORRÊNCIA vs INOVAÇÃO



Questões



É benéfico para a maioria dos agentes, nomeadamente consumidores e empresas?

Só beneficia alguns, em regra, os monopolistas?

Tem por objetivo eliminar a concorrência ou promover conluio entre os concorrentes?



CONCORRÊNCIA vs INOVAÇÃO



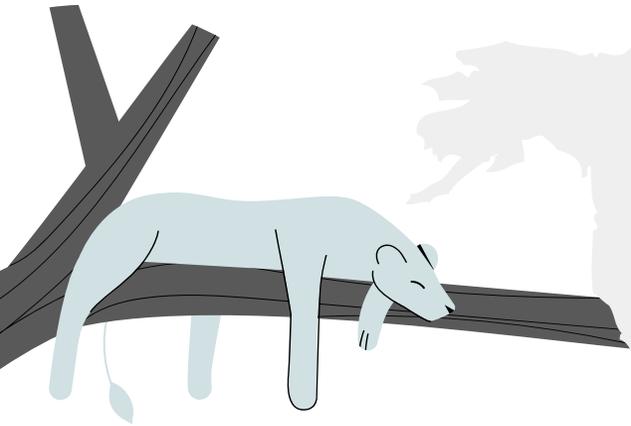
Fins a perseguir:

- Direito da Concorrência que proteja a inovação.
- Inovação disruptiva que não comprometa a sã concorrência.



Equilíbrio entre inovação, concorrência, desenvolvimento económico e benefícios para o consumidor.

CONCORRÊNCIA vs INTEGRAÇÃO REGIONAL / CONTINENTAL



QUADRO NORMATIVO DO DIREITO DA CONCORRÊNCIA

- Quadro normativo do direito da concorrência harmonioso e aplicável à região/continente.
 - Autoridades da Concorrência Regional (ARCC).
- Sessões de advocacia e sensibilização para apropriação do quadro normativo regional.
- Concorrência no quadro regional/continental é um elemento facilitador na integração.
Confere a economia da comunidade/continente elementos de defesa contra o .

MENTALIDADE DA CONCORRÊNCIA



A CONCORRÊNCIA É UM BEM PÚBLICO

PROMOÇÃO DA CULTURA DA CONCORRÊNCIA DEVE SER DESÍGNIO DA NAÇÃO

**EDUCAR AS PRÓXIMAS GERAÇÕES (POLÍTICOS, DIRIGENTES DA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, EMPRESÁRIOS, ...) NO SENTIDO DE SEREM
CIDADÃOS ALINHADOS COM OS PRINCÍPIOS E REGRAS DA CONCORRÊNCIA**

EFETIVA PARCERIA COM AS ACADEMIAS

GERAÇÃO Z – DIGITAL

GERAÇÃO CONCORRÊNCIA



OBRIGADO!

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA ADC

ENG.º EMANUEL BARBOSA

REPÚBLICA DE CABO VERDE

AdC
Autoridade da
Concorrência

GOVERNO DE
**CABO
VERDE**
A TRABALHAR PARA TODOS.